

# ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΣΕΡΡΕΣ 07/10/2022

## Α Ν Α Κ Ο Ι Ν Ω Σ Η

ΓΙΝΕΤΑΙ ΓΝΩΣΤΟ ΣΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ  
ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜ/ΚΗΣ  
ΟΤΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΘΑ ΓΙΝΕΙ  
ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ 11/10, ΤΕΤΑΡΤΗ 12/10, ΠΕΜΠΤΗ 13/10/2022

Η Παρουσίαση θα γίνει μέσω της Πλατφόρμας Τηλε-εκπαίδευσης.  
Οι φοιτητές που παρουσιάζουν τις ΠΕ, θα πρέπει να στείλουν e-mail στον Επιβλέποντα Καθηγητή με το αρχείο power point της παρουσίασης (διάρκεια 15 λεπτά) και θα λάβουν το link με το οποίο θα συνδεθούν στην εικονική αίθουσα, ακολουθώντας τις οδηγίες για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση που είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα του Τμήματος:  
[http://es.ihu.gr/index.php?cat\\_id=6&id=1594](http://es.ihu.gr/index.php?cat_id=6&id=1594).  
ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΩΡΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

11/10/2022, ΗΜΕΡΑ ΤΡΙΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 09:00 -11:00

<i>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Α</i>	
1.	Μαγούλιος Γ.
2.	Αλεξανδράκης Α.
3.	Λασκαρίδου Α.

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	Τσακίρη Γεωργία	Μαγούλιος Γ.	Οικονομική κρίση και ανεργία των νέων.
2.	Παναγοπούλου Γεωργία	Μαγούλιος Γ.	Η σημασία του τουρισμού στην Ελλάδα και οι συνέπειες από τον COVID -19
3.	Παππού Δέσποινα	Λασκαρίδου Α.	Το φαινόμενο του μαστιγίου (BULLWHIP EFFECT).
4.	Καλέση Άννα Μαρία	Λασκαρίδου Α.	Οι Νεοφυείς Επιχειρήσεις (Startups) και η επίδρασή τους στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

**12/10/2022, ΗΜΕΡΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 11:000 :1300**

<b>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Β</b>	
<b>1.</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>
<b>2.</b>	<b>Μπογός Χ.</b>
<b>3.</b>	<b>Καραγιάννης Χ.</b>

<b>A/A</b>	<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ</b>
<b>1.</b>	<b>Γεωργαντής Ζανής</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>	<b>Ο τομέας αυτοκινήτων στην Ελλάδα και η ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων.</b>
<b>2.</b>	<b>A)Καρυπίδης Αριστείδης B) Γεωργιάδης Αναστάσιος</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική ανάλυση με χρήση αριθμοδεικτών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΠΑΛΛΑΣ Α.Ε.» &amp; «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΑ Α.Ε.».</b>
<b>3.</b>	<b>Παλαϊωάννου Ευσταθία</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>	<b>Πλαστικό χρήμα και Ηλεκτρονικό εμπόριο.</b>
<b>4.</b>	<b>A) Γιώργου Εισοδία B) Ντινοπούλου Δέσποινα</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική ανάλυση με αριθμοδείκτες των επιχειρήσεων «ΕΛΙΕΣ ΣΙΘΩΝΙΑΣ Α.Ε.» &amp; «ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΘΕΟΦΙΛΟΣ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ Α.Ε.».</b>
<b>5.</b>	<b>Κιοτσίκη Δήμητρα</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων «ΕΒΡΟΓΑΙΑ Α.Ε.» &amp; «ΑΓΡΟHELLAS Α.Ε.»</b>
<b>6.</b>	<b>A) Χατζημιχαήλ Αγγελική B) Ράμα Παντελής</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική ανάλυση με αριθμοδείκτες των εταιρειών «ΔΕΑΣ Α.Ε ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ – ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΛΑΙΩΝ &amp; ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» &amp; «ΣΙΟΥΡΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ &amp; ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ».</b>
<b>7.</b>	<b>A) Ναούμης Λεωνίδας B) Συμεωνίδης Κωνσταντίνος</b>	<b>Μπογός Χ.</b>	<b>Συγκριτική ανάλυση μέσω αριθμοδεικτών των εταιρειών «ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΚΑΡΑΙΤΣΑΣ Α.Ε.» &amp; «ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ ΠΡΩΤΕΙΝΕΣ Α.Ε.».</b>
<b>8.</b>	<b>Ρεντον Άγκο</b>	<b>Μπογός Χ.</b>	<b>Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων της εταιρείας «ΠΛΑΙΣΙΟ».</b>
<b>9.</b>	<b>A) Αμανατίδης Αριστείδης B)Βογιατζής Αντώνιος</b>	<b>Μπογός Χ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική ανάλυση με χρήση αριθμοδεικτών των Ξενοδοχειακών επιχειρήσεων «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ &amp; ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.» και της «ΚΑΣΣΑΝΑΡΑ ΒΑΥ Α.Ξ.Ε.».</b>

**13/10/2022, ΗΜΕΡΑ ΠΕΜΠΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 09:00 -11:30**

<b>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Γ</b>	
<b>1.</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>
<b>2.</b>	<b>Λαζογιάννη Ζ.</b>
<b>3.</b>	<b>Ελεκίδης Γ.</b>
<b>4.</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>

<b>A/A</b>	<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ</b>
<b>1</b>	<b>Κυριακίδου Χριστίνα</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Η τουριστική βιομηχανία πριν και μετά την πανδημία (COVID - 19).</b>
<b>2.</b>	<b>A) Κωτούλας Χρήστος B) Θεοδωρίδης Μιχάλης</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Το λιανεμπόριο στην Ελλάδα – Η περίπτωση των σούπερ μάρκετ.</b>
<b>3.</b>	<b>Ιορδανίδου Μαρία</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου.</b>
<b>4.</b>	<b>A) Ζλατίντση Φωτεινή B) Στοΐλα Φωτεινή</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην καταναλωτική συμπεριφορά και ο ρόλος των influencers.</b>
<b>5.</b>	<b>A) Χατζησαββίδης Κων/νος B) Ματζανάς Πέτρος</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Η επίδραση του COVID – 19 στις ζωές των νέων.</b>
<b>6.</b>	<b>Θωμαΐδης Κωνσταντίνος</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>	<b>Βαθμός ικανοποίησης πελατών στο κλάδο των μεταφορών. Η περίπτωση της μεταφορικής «Νεάπολις» στη Ν. Καρβάλη – Ν. Καβάλας.</b>
<b>7</b>	<b>Τσιάκα Νικολέτα</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>	<b>Η επίδραση των social Media στην καταναλωτική συμπεριφορά. Μια εμπειρική ανάλυση.</b>

**12/10/2022, ΗΜΕΡΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 17:00 :19:00**

<b>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Δ</b>	
<b>1.</b>	<b>Παζάρσκης Μ.</b>
<b>2.</b>	<b>Αθανασίου Δ..</b>
<b>3.</b>	<b>Βογιατζόγλου Μ.</b>

<b>A/A</b>	<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ</b>
1.	A) Λούσιος Νικόλαος B) Λουκάς Φώτης	Παζάρσκης Μ.	Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων συγχωνευμένων εισηγμένων εταιρειών στην Ελλάδα: Μελέτη περίπτωσης της J& P ΑΒΑΞ Α.Ε. και σύγκρισή της με την Ελλάδα Α.Ε.
2.	Μακρής Βασίλειος	Παζάρσκης Μ.	Εσωτερικός και εξωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων στα τραπεζικά ιδρύματα. Ανασκόπηση της βιβλιογραφίας και προτάσεις για μελλοντική έρευνα.
3.	Τραμβαλίδου Καλλιόπη - Μαρία	Παζάρσκης Μ.	Η εργασιακή ικανοποίηση στον Δημόσιο Τομέα.
4.	Μαγούλας Κωνσταντίνος	Παζάρσκης Μ.	Ανάλυση λογιστικής επίδοσης των εταιρειών λιανικού εμπορίου. Κρητικός, Μασούτης και Σκλαβενίτης, προ και μετά την εμφάνιση του κορονοϊού στην Ελλάδα.
5.	A) Τιμούδα Μαρία B) Γκάτσιος Κωνσταντίνος	Παζάρσκης Μ.	Συγκριτική ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων των σερραϊκών εταιρειών: «Μύλοι Καπλανίδη και Γατίδης».
6.	A) Ματζουράνη Αγάπη B) Σιδηροπούλου Μαρία	Παζάρσκης Μ.	Συγκριτική χρηματοοικονομική ανάλυση συγχωνευμένων και μη συγχωνευμένων εισηγμένων εταιρειών στην Ελλάδα.
7.	Χαϊδεμένου Αθανασία	Παζάρσκης Μ	Οικονομική εκμετάλλευση πλοίου.
8.	A) Ηλιοπούλου Στεφανία B) Κωνστατάρα Αναστασία	Αθανασίου Δ.	Χρηματοοικονομική ανάλυση με αριθμοδείκτες των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων «ΣΑΝΗ Α.Ε» & «ΞΕΝΩΝ Α.Ε.».
9.	A) Καρπέτης Παύλος B) Παρθενοιώτης Ιωάννης	Αθανασίου Δ.	Το ηλεκτρονικό εμπόριο και η επίδρασή του στους φοιτητές.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

**Γιώργος Ν. Μαγούλιος**